

食品リスクの伝え方、
伝わり方の現状と課題を会場と共に考える
リスクコミュニケーションセミナーです。



リスクの伝え方

×

伝わり方

2011年1月27日(木)

13:00～16:30(受け付け開始12:30)

17:00～19:00(懇親会)

場 所：TEPIAホール 港区北青山2丁目
銀座線外苑前3番出口

参加費用：16,500円(資料代、税込)

懇親会費：3,500円(税込)

主 催：リテラジャパン[(株)リテラシー]

リスクの伝え方 × 伝わり方

2011年1月27日(木) 13:00～16:30(受け付け開始12:30) 17:00～19:00(懇親会)

場所：TEPIAホール(TEPIA4階) 参加費用：16,500円(資料代、税込) 懇親会費：3,500円(税込)

主催：リテラジャパン[(株)リテラシー] 定員：100名

対象：事業者(品質保証部門、広報部門、CSR部門、経営部門)、行政、メディア、研究者、消費者関係団体、他
広くリスクコミュニケーションについて議論いたします。食品関係以外の方もどうぞ参加ください。

講師・パネリスト

阿南 久	全国消費者団体連絡会 事務局長	
森田 満樹	消費生活コンサルタント	
萱沼 公恵	味の素株式会社 品質保証部 専任課長	
安川 拓次	花王株式会社 執行役員、ILSI Japan理事	
小島 正美	毎日新聞東京本社 生活報道部 編集委員	
前村 聡	日本経済新聞東京本社 社会部 記者	
大村 美香	朝日新聞東京本社 生活グループ 編集委員	
小出 重幸	読売新聞東京本社 編集委員	
西澤 真理子	リテラジャパン代表、東京大学農学部非常勤講師	

順不同、敬称略

タイムテーブル

13:00～13:05 主催者ご挨拶

【一部】食品のリスクコミュニケーション(リスコミ)の現状と課題

13:05～13:25 企業のリスコミの試み 萱沼 公恵

13:25～13:50 E F S Aおよび欧州の試み 西澤 真理子

13:50～14:10 企業のリスコミで何が変わったか 安川 拓次

【二部】情報伝達の課題

14:10～14:30 メディアとリスク 小島 正美

14:30～14:50 消費者と事業者・生産者の距離感の問題 森田 満樹

14:50～15:00 休憩

【三部】パネルディスカッション：食とリスクコミュニケーションのこれから モデレーター：西澤 真理子

15:00～16:15 パネリスト：小島 正美、前村 聡、大村 美香、小出 重幸、阿南 久、安川 拓次

16:15～16:30 会場からの質問と討議

閉会 終了後 懇親会(17:00～19:00)

司会：松野 芳子(フリーアナウンサー)



参加お申込み方法

○Webから

リテラジャパンWebサイト <http://www.literajapan.com> の「セミナー申込みフォーム」よりご登録ください。

○ファックスから

「セミナー申込みフォーム」を事務局までご請求の上、お申込みください。

参加申込規定

参加予定の方のご都合が悪い場合は、代理の方がご出席ください。代理の方もご都合つかない場合は、下記よりキャンセル料を申し受けますので、ご了承ください。

- 開催7日前～前々日(開催日を含まず起算)・・・参加料の30%
- 開催前日および当日・・・参加料の全額
- ご欠席の方にはセミナー終了後にテキストをお送りします

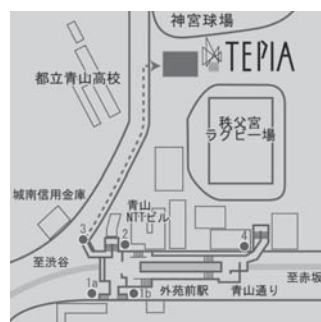
お問い合わせ先

「リスクの伝え方×伝わり方」セミナー事務局

電話：03-5713-8867(土日祝のぞく9:00～18:00、担当：(有)アルパシエ)

FAX：03-5713-8897(24時間受付)

メール：semi@literajapan.com



TEPIA

港区北青山2-8-44

◎東京メトロ銀座線

外苑前駅 3番出口から徒歩4分



LITERA JAPAN

本セミナーの収益金の一部は、難病の子供たちが自然の中で過ごすことができるキャンプ「そらぶちキッズキャンプ」(北海道滝川市)へ寄付いたします。